

DIGITAL-CRAFT JOURNEY

Osservatorio Nazionale per le Immagini in Movimento degli Studenti delle Accademie Italiane

per

THE OTHERS ART FAIR 2026

SOSTA TEMPORANEA

Forme di permanenza in uno spazio di passaggio

29 ottobre – 1 novembre 2026

Parceggio Lancia, Piazzale Chiribiri

Torino

L'Associazione The Others, associazione senza scopo di lucro riconosciuta dalla Regione Piemonte, promuove e organizza eventi dedicati all'arte contemporanea, con un focus particolare sull'arte emergente e sulle pratiche indipendenti. La principale attività è **The Others Art Fair**, una manifestazione che si distingue per il proprio approccio curatoriale e sperimentale, ma anche per la capacità di mettere in relazione gallerie, project space, collettivi, residenze d'artista e organizzazioni non profit provenienti da contesti nazionali e internazionali.

Fondata nel 2011 da Roberto Casiraghi e Paola Rampini, The Others nasce con l'obiettivo di dare visibilità alle piccole realtà emergenti, diventando ritrovo privilegiato delle voci più nuove e delle tendenze artistiche più prorompenti, che spesso non trovano spazio nei circuiti fieristici tradizionali. Dal 2019 la direzione artistica è affidata a Lorenzo Bruni, che ha orientato il progetto verso una riflessione capace di mettere in dialogo differenti modelli di produzione, diffusione e fruizione dell'arte contemporanea. Uno degli elementi distintivi della manifestazione è la sua natura nomadica: ogni edizione si svolge in un luogo diverso della città, trasformato temporaneamente in uno spazio di sperimentazione artistica e culturale.

Dopo due edizioni ospitate negli spazi dell'International Labour Organization (ILO) delle Nazioni Unite, The Others 2026 segna una nuova tappa del proprio percorso e si svolgerà in un parcheggio coperto situato di fronte alla Fondazione Merz e a pochi passi dalla Fondazione Sandretto Re Rebaudengo. Da questa scelta nasce il tema dell'edizione, *Sosta Temporanea*, che interpreta uno spazio dedicato al transito come un dispositivo temporaneo di incontro, ricerca e produzione culturale.

OPEN CALL DIGITAL-CRAFT JOURNEY:

Digital-Craft Journey a cura di Lorenzo Bruni nasce nel 2025 come progetto sperimentale promosso da The Others Art Fair in collaborazione con cinque Accademie di Belle Arti italiane (Torino, Milano, Bologna, Firenze e Catania). La prima edizione, dedicata al rapporto tra immagini in movimento e intelligenza artificiale, ha coinvolto studenti selezionati dai rispettivi docenti attraverso la realizzazione di opere video inedite.

Nell'edizione 2025 la giuria ha selezionato e premiato con la presentazione all'interno di The Others Art Fair i seguenti progetti video: Aleandro Sinatra, *Le voyage dans la Lune?* (Accademia Albertina di Belle Arti di Torino - Prof. Luigi Moio); Demis Rosa, *Sometimes it's hard*

to connect (Accademia di Belle Arti di Firenze - Prof. Christian Giorgio Nicola Caliendo); Eugenio Liotta, Rosario Orazio Caccamo, *cAlfè* (Accademia di Belle Arti di Catania - Prof. Ambra Stazzone, Lorenzo Di Silvestro); Sara Caushaj, *GLOBAL THINK FORUM* (Accademia di Belle Arti di Brera - Prof. Alessandro Mancassola).

L'interesse suscitato dall'iniziativa, la qualità dei lavori presentati e la necessità di costruire un osservatorio permanente sulle nuove generazioni di artisti italiani impegnati sul dibattito attorno alle nuove tecnologie dopo la diffusione di chatGPT hanno portato nel 2026 il board curatoriale e il suo direttore artistico Lorenzo Bruni a propendere per l'ampliamento del progetto. Per la prima volta la call viene aperta a tutte le Accademie e alle istituzioni italiane appartenenti al sistema AFAM, con l'obiettivo di creare una piattaforma nazionale dedicata alle immagini in movimento e alle nuove forme di ricerca audiovisiva sviluppate all'interno dei percorsi di formazione artistica.

Come sottolinea il direttore artistico Lorenzo Bruni: «*Uno dei compiti principali di una manifestazione come The Others non è soltanto presentare ciò che già esiste, ma contribuire a creare le condizioni perché nuove ricerche possano emergere. Per questo motivo crediamo che il rapporto con le Accademie e con la formazione artistica debba diventare sempre più strutturato. Digital-Craft Journey nasce dalla volontà di offrire alle nuove generazioni occasioni concrete di confronto con il sistema dell'arte contemporanea, valorizzando la sperimentazione, il rischio e la capacità di immaginare linguaggi ancora in trasformazione. Investire sugli studenti significa investire sulle forme che l'arte assumerà nei prossimi anni.*»

Digital-Craft Journey punta a diventare in futuro un osservatorio annuale capace di documentare e valorizzare le trasformazioni del linguaggio audiovisivo contemporaneo, mettendo in relazione studenti, docenti, curatori, artisti e professionisti del settore.

TEMA DELLA CALL 2026

La call invita gli studenti a presentare un'opera video concepita per la fruizione su canale singolo dedicata al tema dell'edizione 2026 di The Others Art Fair: SOSTA TEMPORANEA. Forme di permanenza in uno spazio di passaggio.

Il tema propone una riflessione sul concetto di orientamento, appartenenza, attesa, memoria, mobilità, trasformazione e costruzione dell'identità contemporanea. I candidati sono invitati a interpretare liberamente il tema attraverso la propria visione e pratica artistica, dando forma a opere video capaci di riflettere criticamente sulle trasformazioni del presente.

Sono ammessi lavori fruibili solo in formato monocolore su monitor o tramite videoproiezione e realizzati attraverso: videoarte; documentario sperimentale; animazione; videogame e ambienti virtuali; found footage; motion graphics; intelligenza artificiale; pratiche audiovisive ibride.

OPERE SELEZIONATE

L'opera o le opere selezionate saranno presentate durante The Others Art Fair 2026 all'interno dell'Area Video della manifestazione attraverso una postazione a canale singolo. Pur non essendo un requisito obbligatorio, sarà particolarmente apprezzata la presentazione di lavori inediti o di progetti concepiti appositamente in relazione al tema della call e al contesto specifico della manifestazione.

Il progetto o i progetti selezionati beneficeranno inoltre della promozione attraverso i canali ufficiali della manifestazione, della pubblicazione sul sito web della fiera e sui suoi social network, dell'inserimento nell'archivio digitale del progetto e della partecipazione a incontri pubblici e tavole rotonde dedicate alla formazione artistica contemporanea. Una selezione dei lavori potrà inoltre essere coinvolta in ulteriori iniziative espositive, editoriali e di approfondimento promosse da The

Others Art Fair e dai suoi partner culturali.

RETE ATTIVA

È in fase di sviluppo un programma di presentazioni, incontri e possibili mostre presso alcune Accademie di Belle Arti italiane nei mesi successivi alla fiera. L'obiettivo è consolidare il lavoro di scouting e valorizzazione delle nuove generazioni di artisti, favorendo allo stesso tempo un dialogo più diretto tra il sistema della formazione artistica e quello delle gallerie, delle istituzioni e dei professionisti dell'arte contemporanea. Questo programma offrirà inoltre alle Accademie coinvolte l'opportunità di mettere in evidenza la qualità delle proprie ricerche e la capacità di costruire relazioni attive con il sistema dell'arte contemporanea nazionale, ma anche con le altre accademie.

PARTECIPANTI

La partecipazione è aperta a studenti dei corsi triennali e studenti dei corsi biennali che sono iscritti presso Accademie di Belle Arti e istituzioni AFAM italiane. Ogni candidatura dovrà essere accompagnata da una lettera di presentazione redatta da un docente dell'istituzione di appartenenza che motiva il suo sostegno a quel lavoro video specifico.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Ogni partecipante può presentare una sola opera. La documentazione dovrà essere inviata entro e non oltre le ore 12.00 di venerdì 25 settembre 2026 all'indirizzo:

immagine@theothersfair.com

Oggetto della mail: DIGITAL-CRAFT JOURNEY 2026 | Nome Cognome | Nome Accademia

MATERIALE DA INVIARE

Il materiale da inviare deve comprendere: 1) modulo di partecipazione compilato; 2) certificato di iscrizione alla propria Accademia oppure autocertificazione; 3) lettera del docente referente (max 1500 caratteri); 4) curriculum vitae; 5) documento di identità; 6) tre immagini jpg con cui comunicare il video; 7) liberatoria immagini; 8) consenso privacy; 9) link al video (minimo 1 minuto - massimo 8 minuti).

RISULTATI DELLA SELEZIONE

Le opere saranno selezionate dal board curatoriale di The Others Art Fair e da professionisti del settore audiovisivo contemporaneo. Le decisioni della giuria sono insindacabili. I risultati saranno comunicati ai partecipanti entro il 5 ottobre 2026.

COMUNICAZIONE

I progetti selezionati saranno promossi attraverso: sito ufficiale The Others Art Fair; canali social ufficiali; ufficio stampa della manifestazione; network delle Accademie e delle istituzioni coinvolte.

NOTE FINALI

La partecipazione alla call implica l'accettazione integrale del presente regolamento.

Luogo, di:

Firma per presa visione: